

李效铭

18954148199 (微信同号) | 2179987583@qq.com | 23 岁



教育背景

硕士：北京师范大学 (985 院校)	湾区国际商学院	国际商务	2025/09-2027/06
• 推免入学	学业成绩：88.15/100		荣誉奖项：一等奖学金
本科：海南大学 (211 院校)	国际商学院	国际经济与贸易	2021/09-2025/06
• 学分绩点：3.93/4.00	综合排名：1/29		荣誉奖项：国家奖学金

实习经历

字节跳动	Tiktok Shop — UK 策略运营	2026/06-2026/09
招商线索管理与分层孵化策略：为解决招商攻坚期多渠道线索质量不一、商家成长效率不足问题，建立可复用的站内外线索标准化清洗机制，清洗 1.2w 条有效线索，进行线索分层与行业分配，P00/P1 线索入驻率、T3+ 率较其他层级高出 63%/87%；协助制定重点商家孵化资源包，推动 88% 的参与商家成长至 T3+，完成商家贡献业务大盘 11% 的增量 GMV。 重点商家提报链路优化与 AI 提效：SKM/Hipo 提报审核直接影响重点商家上标及权益承接，针对高频驳回与人工审核低效问题归因驳回节点并沉淀材料规范与校验规则；通过 Vibe Coding 独立搭建 AI 预审核网站，实现材料完整性检查、内容校验及修改建议反馈，上线后首轮驳回率下降 63%、通过率提升 34%、单次审核耗时缩短 60%，周内节省人工工时 40+ 小时。 商家归属治理：为统一高频争议的商家归属底层经营口径，梳理 5 类业务线冲突场景，沉淀 6 项判定划转规则，规范业务线间划转、线内流转与跨团队协作机制，将规则转化为一线可执行的材料标准与判断流程，平均处理周期缩短 43%、重复争议量下降 21%；协同产品优化业务标签与划转权限。		
得物	进口商品全链路 — 商品策略运营	2026/01-2026/06
新品供给前置识别与 AI 自动化：为缩短依赖商家提报的被动上新链路，配置和维护重点品牌官网商品字段采集规则，抓取清洗货号、商详等信息，实现新品主动识别与商品库前置补全，重点品牌上新效率提升 82%、成功率提升 21%；参与训练 AI 采集能力，设计验收指标，建立标准化问题反馈机制，降低人工录入成本。 上新策略及外包产能管理：面对上新需求增长与外包产能有限的问题，基于 GMV、渠道等进行需求分层，制定上新优先级、外包任务分配及失败业务回捞策略；推动产品侧加强重复品等前置校验，从入口拦截无效需求，优化后月度积压量环比下降 76%、高潜商品上架周期缩短 5 天、待处理积压进一步下降 23%，上新异常率下降 67%。 上新异常提需治理：承接商家及内部运营周均 200+ 条异常提需，将信息缺失、重复品和商详异常等问题结构化分类，统一提报材料、责任路由与处理 SOP，形成“提需—分发—处理—反馈—复盘”闭环，提升需求一次提交完整率及跨团队处理效率。		
东方甄选	APP 部门 — 品类运营	2025/06-2025/09
商家分层运营与经营诊断：负责肉禽蛋、果蔬、海鲜、预制菜品类 80+ 商家运营，负责入驻、活动提报等运营引导，建立日常沟通及问题反馈机制；进行商家分层，日/周/月维度产出 GMV 等经营数据报表，识别异常与增长机会，协助解决经营问题。 竞品分析与冷启动支持：跟踪竞品 APP 的上新节奏、商品卖点等，结合站内数据与用户反馈识别供给缺口，新品 GMV 占比提升 4%；围绕产地特色、新品卖点策划社区内容，支持 30+ 款新品完成冷启动，社区内容曝光达到 2w。 “内蒙行”专场选品支持与落地：基于货架和直播数据，为活动商品池和重点商品筛选提供依据；统筹 20+ 重点商家的 50+ SKU 上线推进，根据直播排期和商品优先级倒排节点、分层跟进，保障 96% 的商品按期进入直播排期，GMV 贡献占比达 66%。		

竞赛经历

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	队长	国家级二等奖
用户洞察与选品策划：主导学生消费需求调研，基于 73% 的目标用户倾向购买低价文创产品的结论，制定 9.9 元、19.9 元引流产品及核心产品组合；结合用户对“盲盒 + DIY”的偏好，推出椰雕小匠人盲盒。 营销推广：管理 22 人志愿服务团队，统筹人员分工、社区宣讲及线下活动执行，整合校园、社区和线下文旅场景，借助非遗进校园、第二课堂等政策资源，联合中小学开展产品体验课程，累计落地 6 场非遗体验活动；在高校及骑楼老街文创周等场景进行销售推广，单场活动日均新增关注 200+。 销售转化：参与商品上架、活动策划、现场销售及经营数据复盘，推动项目在 6 个月内上线 7 类产品，累计销售 539 件，实现客单价 46 元、GMV 2.5 万元。		

技能优势

语言水平和软件技能：英语六级 539 分，具备良好听说读写能力，可处理英文资料；熟练操作 Excel、SQL、Python 软件；
核心优势：有丰富的实习竞赛经历，自驱学习能力和交付时间意识强，对待工作认真负责，能够迅速熟悉掌握工作内容。